hey Milano dove andiamo?

Evoluzione del Turismo a Milano: Dalle Criticità alle Soluzioni

Negli ultimi dieci anni, Milano è diventata una meta del turismo globale. Questa rapida crescita ha evidenziato limiti strutturali e organizzativi che richiedono un passaggio da una gestione basata sui singoli eventi a una strategia integrata e condivisa del patrimonio culturale.

Le Criticità del Modello Attuale



Carenze Infrastrutturali e Servizi

Mancanza cronica di bagni pubblici e zone d'ombra negli spazi urbani frequentati dai turisti.



Rigidità Operativa e Digitale

Orari dei musei obsoleti e assenza di sistemi di prenotazione online per siti iconici.



Rischio Overtourism Localizzato

Eccessiva concentrazione in pochi punti iconici a discapito delle bellezze periferiche e nascoste.

Proposte per un Turismo Strategico

Agenda Culturale Condivisa

Creazione di un coordinamento tra istituzioni per valorizzare il patrimonio permanente, non solo i grandi eventi.



Modernizzazione dei Servizi

Implementazione di ticketing digitale per il Castello Sforzesco e prolungamento degli orari museali.



Collaborazione Pubblico-Privato



Sviluppo di una rete di servizi igienici e strutture di ombreggiatura tramite partnership strategiche.



NotebookLM